



Statusblatt

Handlungsfeld Information und Bildung (IB)

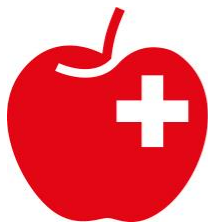
IB 1 Stärkung der Kompetenzen für eine ausgewogene, genussvolle und ressourcenschonende Ernährung

IB 1.4 Umsetzung des Wissens mittels Hilfsmitteln für gesunde Wahl beim Einkauf und bei der Menüplanung

Kampagne Internationales Jahr der Früchte und Gemüse

Früchte und Gemüse sind ein wichtiger Bestandteil einer gesunden und nachhaltigen Ernährung. Sie tragen zum physischen und psychischen Wohlbefinden bei. Die Vereinten Nationen haben deshalb das Jahr 2021 zum Internationalen Jahr der Früchte und Gemüse erklärt.

Die Kampagne, welche eine Zusammenarbeit des Bundesamtes für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV, des Bundesamtes für Landwirtschaft BLW, des Verbandes Schweizer Gemüseproduzenten und des Schweizer Obstverbandes ist, soll dazu ermuntern, mehr Früchte und Gemüse zu essen. Über das Jahr verteilt erfahren die Konsumentinnen und Konsumenten regelmässig Neues und Wissenswertes über Früchte und Gemüse. Neben Social Media wird über die Webseite www.fruechte-undgemuesejahr.ch kommuniziert.



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta



Institut / Organisation / Unternehmen	Kontaktperson: Name, Vorname, Email, Telefon
Schweizer Obstverband	Christian Schönbächler Christian.Schoenbaechler@swissfruit.ch , +41 41 728 68 70

Beteiligte Institute / Organisationen / Personen

Name / Bezeichnung	Art der Beteiligung (z.B. Finanziell, Knowhow, Dienstleistung)	Kontaktperson: Name, Vorname, Email, Telefon
Verband Schweizer Gemüseproduzenten	Partner	Markus Waber +41 31 385 36 23 markus.waber@gemuese.ch
BLW	Finanziell	
BLV	Projektleitung / Finanziell	Steffi Schlüchter, steffi.schluechter-siewert@blv.admin.ch , 058 466 78 48

Synergien / Schnittstellen zu anderen Zielen und Aktivitäten

Ziel / Aktivität	Art der Synergie / Schnittstelle	Koordination durch / Kooperation mit
5 am Tag	Kommunikationsmassnahmen im Rahmen des Internationalen Jahres der Früchte und Gemüse	BLV

Detailplanung

Jahr	Jahresziele, Zwischenziele oder Meilensteine	Zeitraumen	Messwert / Indikator
2021	<ul style="list-style-type: none"> - Kampagnen-Webseite - Social Media Kampagne <p>→ Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erklärfilm • Bildungsinhalte • Sujets 	über das ganze Jahr verteilt	Go live der Webseite «Views» (Auswertung der Social Media Kampagne)

.....
Wird vom BLV ausgefüllt.

Evaluation (per Ende Jahr)

Jahr	Status Zielerreichung*	Begründung / Bemerkung	Schlussfolgerungen / Vorgehen für Projektfortsetzung
2021	auf Kurs		Projekt abgeschlossen

***Bewertungssystem:**

Auf Kurs: Wir haben das Ziel erreicht; Erfüllung: > 90 %.
Leichte Abweichung: Wir haben das Ziel knapp verfehlt; Erfüllung: 60 - 90 %. Muss begründet werden.
Ziel nicht erreicht: Wir haben das Ziel nicht erreicht; Erfüllung: < 60 %. Muss begründet werden.
Keine Bewertung: Aktivität nicht gestartet oder bereits abgeschlossen.